

Il Progetto per la Scuola

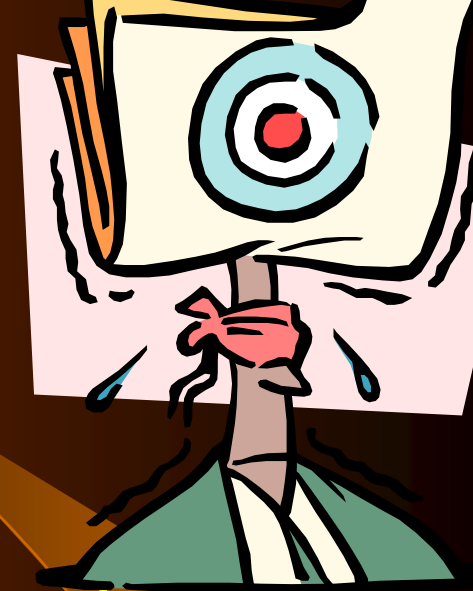
Cos'è:

è un insieme di azioni finalizzate
al raggiungimento di obiettivi
dichiarati.

Può rientrare negli obiettivi stessi di una disciplina

Può collegare più settori o aree disciplinari

**Può esulare dalle discipline ma essere coerente con il
Piano formativo**



Il Progetto per la Scuola Perché: (COS'E' CAMBIATO)



- Le leggi, i decreti, la normativa,
- L'Autonomia e la sua Attuazione,
- i Programmi, I Cicli scolastici,

DIREZIONE PER LE ATTIVITA' DELLE STUDENTESSE/I

- Ed. Salute
- Ed. Stradale
- Ed. Ambientale
- Ed. Motoria Fisica e Sportiva “Perseus”
- Dispersione Scolastica
- Prevenzione del doping e tossicodipendenze
- Giornate musicali artistiche





Il percorso storico dei Progetti per le attività motorie fisiche e sportive



C.M. N.184/ luglio '90 che regolamenta le “Iniziative di collaborazione scuola – extra scuola in materia di attività sportiva;

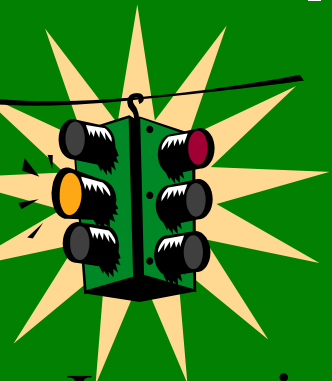
Protocollo d'intesa M.P.I. – C.O.N.I. del Marzo '97

C.M. n° 466/ luglio '97 contenente le “Linee attuative del protocollo d'intesa –Progetto sport a scuola”;

Programma “Perseus” agosto '99 “Intervento triennale per la valorizzazione dell'attività motoria, fisica e sportiva nella scuola (nell'autonomia)

Il progetto per la scuola

Come:



- > I termini di presentazione
- > la forma (la veste grafica, la chiarezza espositiva, l'impatto dell'immagine, ecc.)
- > le modalità (chi lo presenta, come, a chi)
- > gli adattamenti



L'Analisi preventiva:

Cosa si deve considerare per iniziare

- > i soggetti coinvolti (enti, privati, associazioni)
- > i fattori che compongono l'articolazione degli obiettivi (finalità degli enti coinvolti, risorse, territorio, contesto, ecc.)
- > gli utenti dell'azione progettuale (bisogni culturali e sociali, motivazioni intrinseche, esigenze formative del territorio)



PER PROGETTARE PER LA SCUOLA...è fondamentale...



- ·Dare valore e comprendere l'azione della programmazione (individualizzazione, contesto, livello, obiettivi)
- Dare importanza e comprendere il valore dell'azione didattica del personale

Come rapportarsi con l'istituzione scolastica



- Contattare i dirigenti o delegati
- Contattare i responsabili interni:
- Conoscere le esigenze e la struttura dell'istituto
- Rispettare e richiedere gli strumenti ed i documenti consultabili:

IL PROGETTO viene

analizzato:

Da organi di funzione:

Commissioni Interne, Commissioni Miste (con soggetti che interagiscono: rappresentanti Genitori, docenti di altre scuole, esperti esterni, rappr. Enti, ecc.

e valutato:

Dagli organi collegiali ufficiali

- Consiglio d'Istituto : Delibera
- Collegio dei Docenti : Presentazione, approvazione e votazione
- Consigli di Classe : Docenti interessati
- Approvazione definitiva di attuazione



fattori d'incidenza del Progetto

FORMULARE IL PROGETTO

Cosa considerare :



..... E' un progetto che parte dall'interno (chiedendo collaborazione a esperti esterni?)

•O Viceversa... è “offerto” dall'esterno per “incontrare” le esigenze della scuola

fattori d'incidenza del Progetto

L PROGETTO

intende coinvolgere:

- * Agenzie educative
- * Altre agenzie territoriali
- * Enti pubblici
- * Enti privati



fattori d'incidenza del Progetto

destinatari:

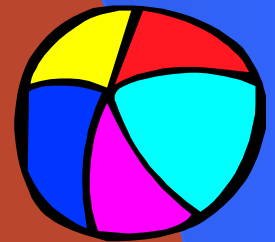
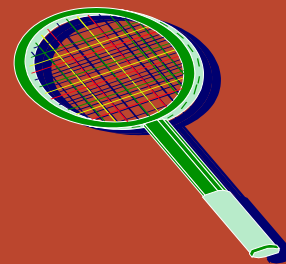


- * **gruppi misti per classi parallele**
- * **offerte opzionali integrate per tutti**
- * **gruppi selezionati per attitudine**
- * **gruppi di interesse per tutti**
- * **altri soggetti**

collegati all'istituzione scolastica a diverso titolo
(docenti e personale scolastico, genitori, ex alunni)

Cosa si intende offrire:

- **supporto tecnico** (personale specializzato, consulenza)
- **supporto organizzativo** (competenze, personale specializzato)
- **supporto economico** (materiali, personale e mezzi, risorse economiche)
- **supporto progettuale** (idee)
- **Consulenza affiancamento a progettualità già esistenti**

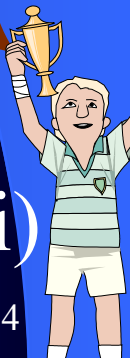


fattori d'incidenza del Progetto

Cosa si intende raggiungere

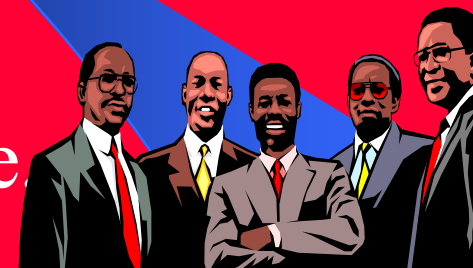
(obiettivi propri del progetto):

- **per l'utenza** (obiettivi per gli alunni)
- **verso l'istituzione scolastica**
(obiettivi volti al coinvolgimento e sviluppo degli operatori o della struttura scolastica)
- **verso il gruppo/i o associazione/i
proponente/i** (promozione dei propri obiettivi)



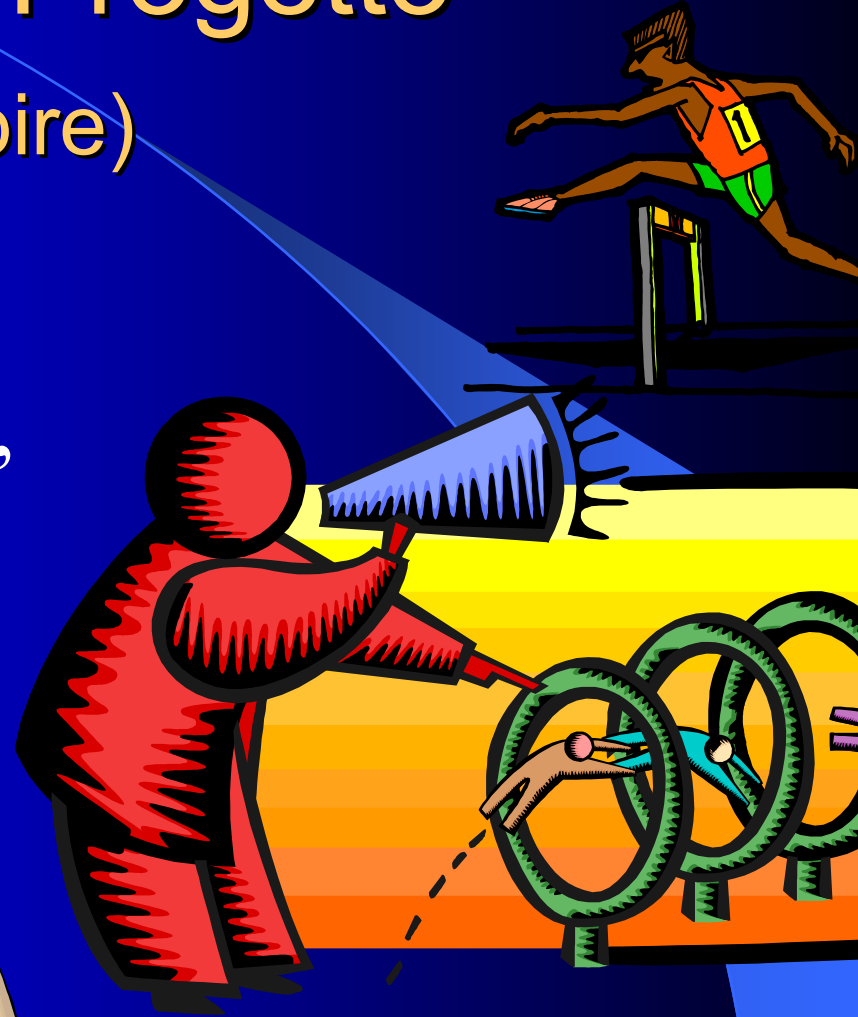
soggetti che interagiscono con la Scuola:

- Altre scuole in rete
- Altre scuole territorialmente vicine anche di ordini diversi
- Enti locali (comuni, provincia, regione, circoscrizione, assessorati)
- Associazioni o enti di promozione sportiva
- Associazioni di volontariato
- Parrocchie o centri di aggregazione
- Aziende (banche, ditte, negozi, ecc.)



Come formulare il “Progetto” scolastico: (e farsi capire)

- Il Titolo
- la ricerca dello “slogan”
- il “logo” (l’immagine)
- le modifiche in itinere



Gli elementi:

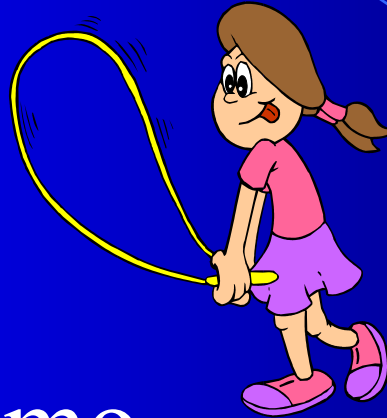
- Il sottotitolo o proposta sintetica
(1 o 2 brevi frasi che identifichino più chiaramente il titolo)
- I soggetti proponenti
“ coinvolti
- I destinatari



La Presentazione

(dell'ente o soggetto promotore)

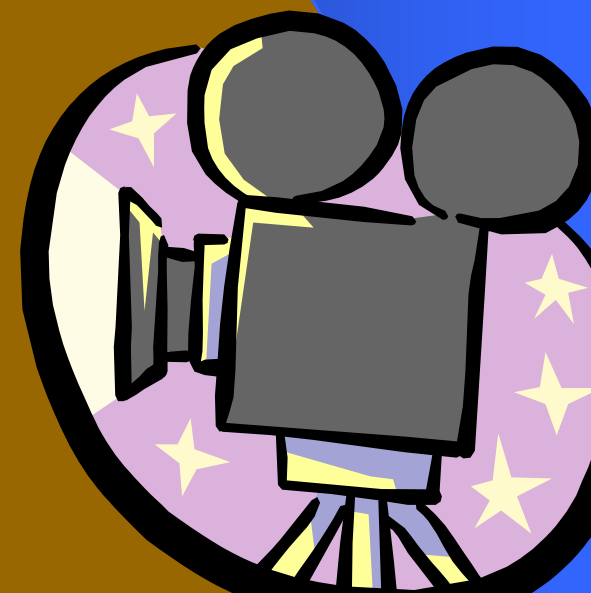
- Chi siamo
- Cosa facciamo
- Cosa proponiamo
- Cosa e a chi offriamo l'iniziativa e/o il supporto



Le collaborazioni

(con i soggetti coinvolti)

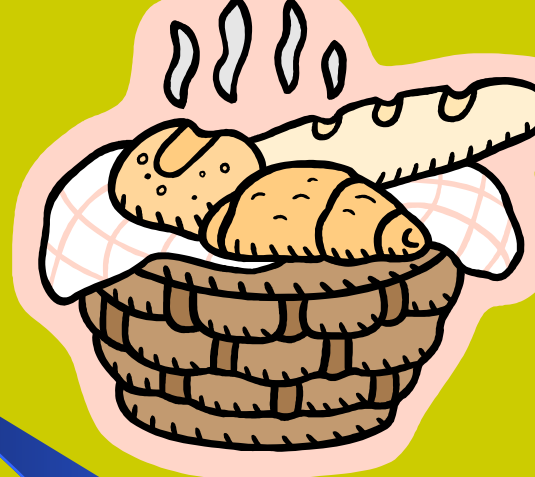
- I Compiti delle parti
- Gli Oneri suddivisi
- I Risultati attesi



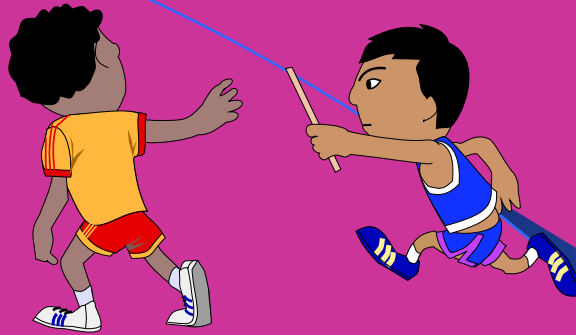
Le risorse

- I costi
- gli investimenti
- la parte fiscale

- le strutture
- i materiali
- Il personale



La “filosofia del progetto”

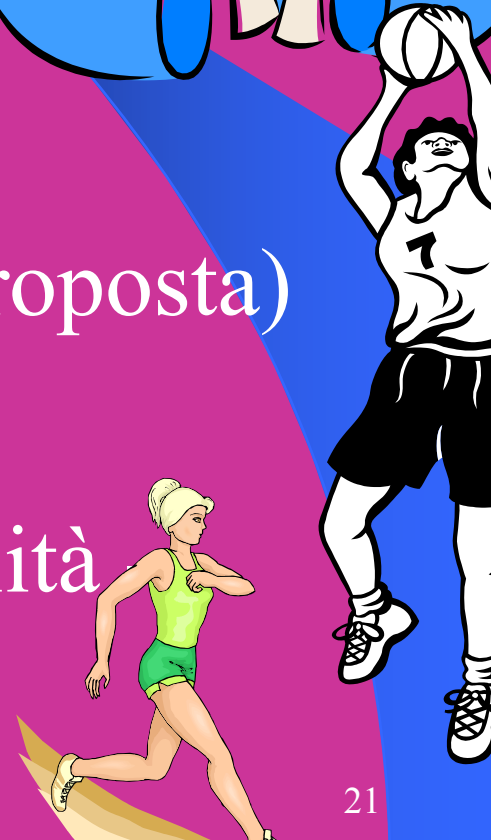


Finalità (concetti più generali)



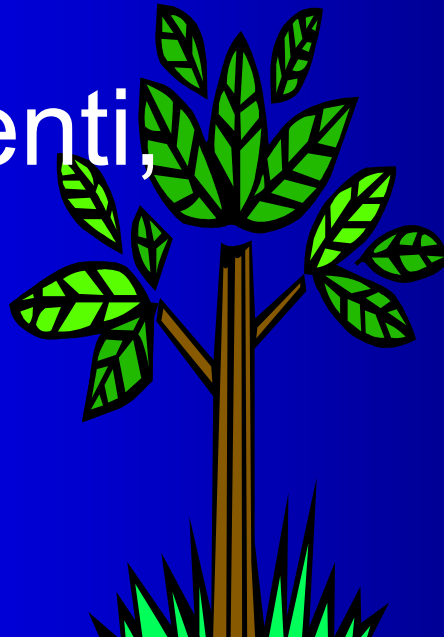
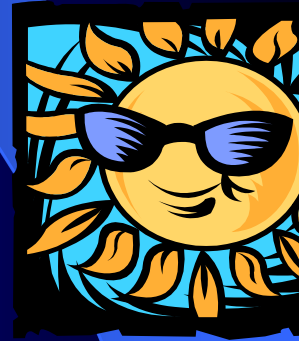
Obiettivi (specifici dell'attività proposta)

Valutazione (modalità - spendibilità
trasparenza)



La durata

- I tempi del progetto,
- ▶ gli orari,
- ▶ gli appuntamenti,
- ▶ La continuità

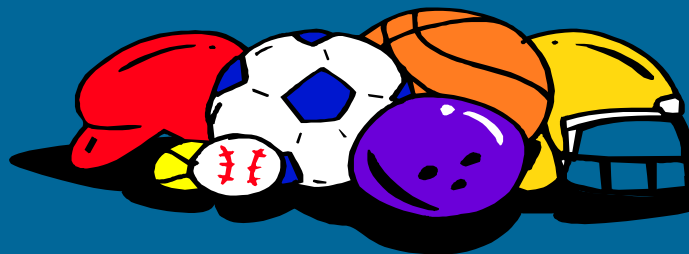


CONCLUSIONI



SCUOLA FORMATIVA che offre opportunità di crescita culturale e sociale “incontrando” le aspettative e le richieste di ciascun individuo

SCUOLA ORIENTATIVA che attraverso il Piano educativo territoriale mira a migliorare gli standard di benessere individuale e sociale del territorio



SCUOLA APERTA a tutti gli individui e forze sociali che intendono interagire per un'offerta articolata e completa