



ufficiostampa@fuoriclassecup.it  
info@fuoriclassecup.it  
www.fuoriclassecup.it

## FUORICLASSE CUP 2007/2008 SINTESI DEL PROGRAMMA

### FIGC Settore Giovanile e Scolastico e Coca-Cola presentano la 6<sup>a</sup> edizione di FUORICLASSE CUP

Fuoriclasse Cup è il programma didattico-sportivo promosso ed organizzato dalla Federazione Italiana Giuoco Calcio e da Coca-Cola, per promuovere presso le scuole italiane i valori dello sport e sensibilizzare gli studenti sull'importanza di uno stile di vita attivo.

Grazie a Fuoriclasse Cup il calcio diventa uno strumento educativo e formativo.

La 5<sup>a</sup> edizione disputatasi durante l'anno scolastico 2006/2007 ha coinvolto circa 770.000 ragazzi, 23000 classi e 3100 Istituti di 55 città italiane e ha visto la proclamazione della **Nazionale delle Scuole** che è stata ospitata a Siena il 17 ottobre 2007 in occasione della partita amichevole fra Italia e Sud Africa.

Con l'inizio dell'anno 2008 Fuoriclasse Cup riparte con *la sesta edizione*.

### Edizione 2007/2008 – Consolidamento della formula e novità didattiche

Fuoriclasse Cup *ha ormai consolidato la propria formula innovativa per non rinunciare* alle caratteristiche che ne hanno decretato il risultato positivo delle prime cinque edizioni: attraverso una formula semplice e coinvolgente, il programma offre la possibilità di riflettere sul ruolo educativo del calcio in tutte le sue componenti.

Il *calcio* viene quindi proposto come *strumento* grazie al quale *raccontare o comunicare le proprie esperienze di vita, i propri sogni e le proprie ambizioni*. I ragazzi diventano il nucleo centrale





ufficiostampa@fuoriclassecup.it  
info@fuoriclassecup.it  
www.fuoriclassecup.it

del nuovo Fuoriclasse Cup ed il progetto diventa un mezzo attraverso il quale tutta una generazione acquista visibilità, comunica, si esprime.

Per la realizzazione della sezione didattica, rinnovata già per la scorsa edizione, si prevede, oltre alle tradizionali tipologie di racconto (giornali, riviste, disegni), anche la possibilità di sviluppare differenti modalità espressive tramite l'utilizzo di nuovi strumenti digitali (webcast, wikipedia, software di elaborazione grafica) per la creazione di progetti multimediali innovativi (format televisivi, ad esempio).

### **Edizione 2007/2008 – Formula, categorie e dinamica**

#### **NOVITA'**

Due sono le novità più importanti in questa nuova edizione di Fuoriclasse Cup:

1. le province partecipanti all'evento diventano 75 (rispetto alle 55 della edizione 2006/2007);
2. le iscrizioni sono aperte esclusivamente alle scuole superiori di secondo grado, pubbliche e private, delle città e province partecipanti.

Tra il 07 gennaio 2008 ed il 31 gennaio 2008 le scuole superiori di 2° grado delle 75 città coinvolte possono iscriversi a Fuoriclasse Cup attraverso il Comitato Organizzativo Locale (COL) del Settore Giovanile e Scolastico della FIGC, attraverso la Segreteria Organizzativa Centrale (SOC) o utilizzando il sito internet [www.fuoriclassecup.it](http://www.fuoriclassecup.it).

### **FORMULA**

L'essenza di Fuoriclasse Cup rimane invariata e si basa sulla formula "50% sport e 50% didattica", dove la **classifica generale del torneo** risulta dalla **somma aritmetica** dei punti guadagnati



SPONSOR TECNICO



ufficiostampa@fuoriclassecup.it  
info@fuoriclassecup.it  
www.fuoriclassecup.it

nella **classifica sportiva attraverso un torneo di calcio in 5** e di quelli ottenuti nella **classifica didattica** determinata grazie ai Fuoriclasse Cup Project.

## CATEGORIE

I partecipanti sono suddivisi in quattro categorie:

- **Under 16 maschile** (ragazzi del biennio scuola superiore – nati dal 1/1/91 al 31/12/93)
- **Under 16 femminile** (ragazze del biennio scuola superiore – nate dal 1/1/91 al 31/12/93)
- **Under 19 maschile** (ragazzi del triennio scuola superiore – nati dal 1/1/88 al 31/12/91)
- **Under 19 femminile** (ragazze del triennio scuola superiore – nate dal 1/1/88 al 31/12/91)

Nell'identificazione della categoria il primo criterio è l'appartenenza alla classe; poi, nell'ambito della categoria così identificata, si applicano i limiti di età sopra evidenziati.

## DINAMICA

Le classi iscritte si sfidano in *tre fasi*:

### **Fase d'Istituto** (dal 1° Febbraio 2008 al 7 Marzo 2008)

All'interno di ogni Istituto si svolgono le attività sportive e didattiche che determinano **la classe vincitrice** per ognuna **delle categorie** coinvolte.

Ogni scuola può iscrivere **un numero illimitato** di classi nell'ambito delle **categorie** in gara; ogni classe, però, può iscrivere una sola squadra per ogni categoria (previa eventuale pre-selezione interna alla classe nel caso in cui la stessa sia numerosa).

### **Fase provinciale** (dal 10 Marzo 2008 al 9 Maggio 2008)

La classe vincitrice nella prima fase (Fase d'Istituto) di ogni categoria passa alla fase Provinciale, dove incontra le squadre vincitrici provenienti dagli altri istituti della città. Il momento finale di



ufficiostampa@fuoriclassecup.it  
info@fuoriclassecup.it  
www.fuoriclassecup.it

questa fase sarà rappresentato dalla Festa di Fuoriclasse Cup, una giornata all'insegna di sport, salute e divertimento.

### **Fase nazionale (30 e 31 maggio 2008)**

L'ultimo weekend di Maggio s'incontreranno tutti gli studenti in rappresentanza delle squadre campioni delle 75 città d'Italia nelle 4 categorie previste. I vincitori entreranno a far parte della nuova **Nazionale delle scuole** composta da **giocatori e junior giornalisti** e costituita dalle squadre vincitrici di ciascuna delle 4 categorie.

### **Edizione 2007/2008 – Il progetto didattico**

Con Fuoriclasse Cup i valori genuini del calcio vengono proposti ai ragazzi come una **“chiave di lettura”**, per lo sviluppo del loro lavoro didattico.

Nella 6<sup>a</sup> edizione verrà chiesto ai partecipanti di raccontare storie di vita quotidiana, di solidarietà, di aggregazione, di amicizia, utilizzando come punto di partenza i valori comuni al gioco del calcio.

### **Il tema di questa 6<sup>a</sup> edizione è: “RACCONTA”**

Percorsi di lavoro:

- 1) VALORI IN CAMPO - Il Calcio come scuola di vita: diventa ambasciatore dei valori del calcio nella tua città.
- 2) CALCIO E' CONDIVISIONE - Il Calcio come “lingua” universale...di unione: diventa ambasciatore dei valori del calcio in Europa
- 3) IL CUORE DEL CALCIO - Il Calcio come mezzo per la solidarietà: diventa ambasciatore dei valori del calcio nel mondo

Entreranno a far parte degli strumenti didattici anche le tecnologie digitali. I ragazzi potranno avvalersi di software, lezioni in





ufficiostampa@fuoriclassecup.it

info@fuoriclassecup.it

www.fuoriclassecup.it

streaming video tenute da esperti di settore e di tutto ciò che Internet mette a disposizione per ideare dei percorsi di lavoro per lo sviluppo di una delle tre tracce suggerite per affrontare il tema della 6<sup>a</sup> edizione.

Nello sviluppo del progetto didattico i ragazzi dovranno tenere presenti i valori intrinseci del gioco del calcio quali Passione, Aggregazione, Divertimento, Movimento, Rispetto delle Regole.

La sezione didattica prevede che i junior giornalisti della classe - con l'aiuto dei propri insegnanti - lavorino alla realizzazione del **Fuoriclasse Cup Project**. In questo senso il "lavoro didattico" della classe può essere rappresentato nella tradizionale formula stampata (giornale cartaceo), oppure in un videogiornale, un radiogiornale, una pagina web in cui pubblicare articoli, editoriali, ricerche, interviste ma anche romanzi, racconti, foto, fumetti, format televisivi o film che raccontino i valori di Fuoriclasse Cup. In aggiunta i giornalisti delle squadre vincitrici delle finali provinciali potranno raccontare attraverso un diario online le proprie impressioni, sensazioni, progressi, legati anche all'attività sportiva dei propri compagni provate nella giornata della finale provinciale.

**I materiali presenti nel kit scuola, i format grafici e gli approfondimenti didattici** presenti sul sito di Fuoriclasse Cup si propongono come base di partenza, stimolo e aiuto per la classe nella creazione del "lavoro didattico".

Ogni scuola iscritta a Fuoriclasse Cup riceverà un kit didattico contenente il materiale di supporto (regolamento, **vademecum per gli insegnanti**, CD-ROM, etc.) per realizzare al meglio il programma.

### **Edizione 2007/2008 – Il sito internet**

Il sito internet [www.fuoriclassecup.it](http://www.fuoriclassecup.it) diventerà il nucleo centrale di tutta l'attività didattica. Al suo interno oltre a trovarsi tutte le informazioni utili per aderire al programma, suggerimenti, consigli, approfondimenti, sarà possibile reperire tutti i supporti digitali utili ai ragazzi per la redazione del proprio lavoro.



SPONSOR TECNICO



ufficiostampa@fuoriclassecup.it  
info@fuoriclassecup.it  
www.fuoriclassecup.it

Inoltre, sarà possibile scaricare in anteprima tutto il materiale informativo contenuto nel kit che verrà consegnato alle scuole iscritte.

### **Edizione 2007/2008 – Ulteriori informazioni**

Ulteriori informazioni e successivi aggiornamenti si trovano sul sito [www.fuoriclassecup.it](http://www.fuoriclassecup.it) o possono essere richieste al **COL di riferimento** – numeri di telefono ed e-mail su [www.fuoriclassecup.it/citta.asp](http://www.fuoriclassecup.it/citta.asp) e alla **Segreteria Organizzativa Centrale** – [segreteria@fuoriclassecup.it](mailto:segreteria@fuoriclassecup.it) –  
tel. 0684913443 – 0654648254 - 0684913410 - 0654648255  
fax 0684913545 - 0654070456

Il Modulo di 1<sup>a</sup> iscrizione, interamente compilato, dovrà essere inviato entro il termine previsto, firmato dal Dirigente Scolastico e timbrato, per fax al COL di riferimento o, scaricandolo dal sito, per e-mail o fax alla Segreteria Organizzativa Centrale.

