

Presentazione del progetto

HUB RETE

12 aprile 2023

Il progetto nasce per colmare il **mismatch di competenze fra scuola, università e organizzazioni produttive** e per facilitare la **transizione scuola-lavoro**

- Sviluppare la **vocazione e la mentalità imprenditoriale** nei giovani
- Rafforzare le **competenze sui mestieri richiesti dalle imprese**
- Sostenere la realizzazione di **stage di lavoro all'estero**

Il progetto prevede la creazione in via sperimentale di **sette hub territoriali pilota** - **1 città è ancora da individuare** – rivolti a:

1

studenti **scuole secondarie** di secondo grado (14-18 anni)

2

studenti **universitari** (19-24 anni)

3

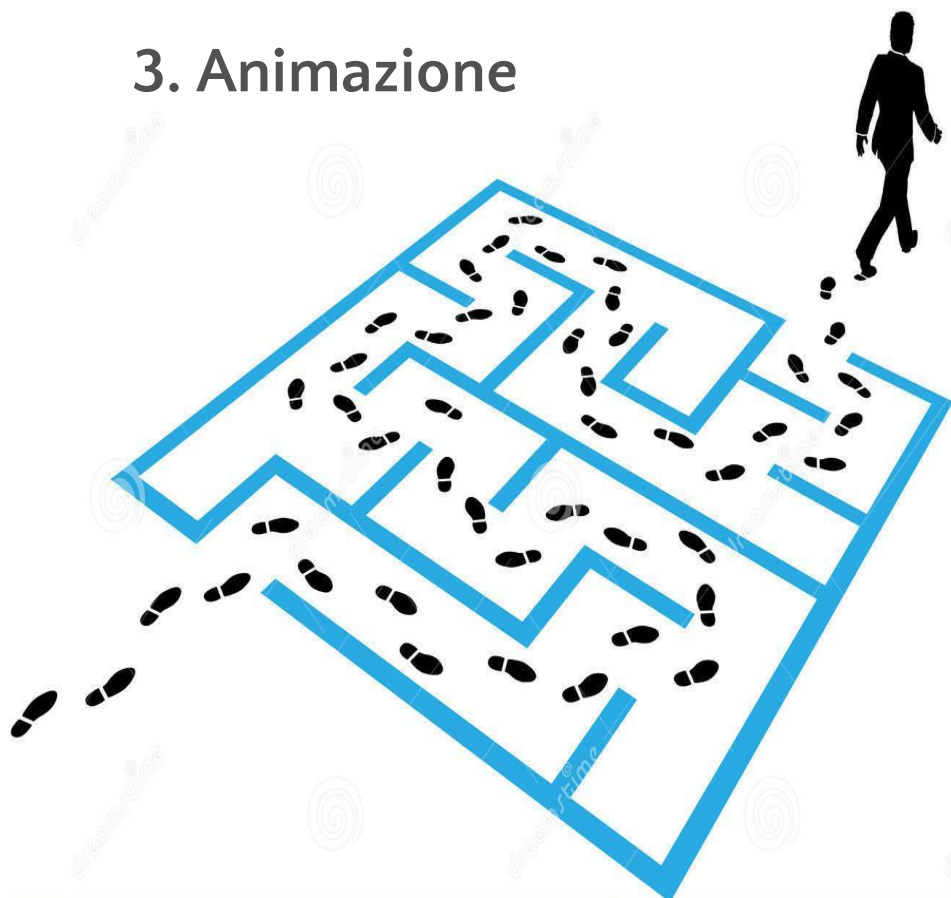
giovani **disoccupati** o in cerca di occupazione (19-35 anni)



1. Orientamento

2. Formazione

3. Animazione



Le attività saranno realizzate attraverso:

- Percorsi e iniziative gestiti all'interno **dell'Hub**
- Percorsi realizzati presso **scuole, università, centri di ricerca, ITS**
- Collaborazioni con scuole, Regioni, partner locali e **Università**
- Collaborazioni con **imprese locali**
- Collaborazioni con **incubatori**, acceleratori, **enti e istituzioni locali** (anche attraverso il Sistema Invitalia Start-Up).

L'offerta dei servizi degli hub si caratterizza per:

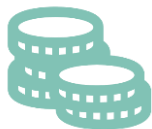
- **Integrazione e rete** con tutte le risorse del **territorio** (imprese, scuole, ITS, Università, enti locali) e con l'ecosistema dell'innovazione (incubatori, centri di trasferimento tecnologico, startup, incentivi e finanziamenti)
- Ampiezza e diversificazione dei servizi: **orientamento, formazione, animazione**
- **Metodologie formative innovative** - centrate sull'utente e sull'apprendimento tramite l'esperienza e l'azione - **adatte a un target giovanile** con un mix di attività in presenza e a distanza, insite e outdoor, individuali e di gruppo
- **Personalizzazione** sui bisogni individuali e **accompagnamento allo sviluppo delle competenze personali, professionali e imprenditoriali**
- **Robustezza** dei modelli di riferimento



Bilancio di competenze
(*assessment* e analisi del profilo)



Piano di azione per l'occupabilità
(consulenza individuale)



Accompagnamento agli incentivi
(tutoraggio e sportello Invitalia)



Sviluppo del progetto professionale
(*counselling* e servizio di *smart coaching* e suggerimenti emozionali: film, libro etc.)



Competenze imprenditoriali
(temi economico-finanziari, creazione e sviluppo di impresa, etc.)



Competenze verticali e specialistiche
(temi *digital* e *green*, innovation management, vocazioni territoriali, etc.)



Competenze per l'occupabilità
(CV, ricerca del lavoro, personal branding, etc.)



Competenze trasversali (personali e manageriali)
(autoefficacia, propensione all'apprendimento, *problem solving*, *project management*, comunicazione, etc.)



Incontri nelle scuole e Università

(testimonianze aziendali e incontri di sensibilizzazione e orientamento, etc.)



Sfide, giochi, simulazioni e premi

(*challenge* su creazione di impresa, gamification e *hackathon*, etc.)



Iniziative aperte

(*meeting* con startup e tavole rotonde presso l'hub, etc.)



Networking e partecipazione a iniziative del territorio

(fiere, *career day* e tavoli con le imprese e le istituzioni, etc.)

Ogni giovane che si rivolge agli hub avrà a disposizione, attraverso figure professionali specializzate, servizi di:



Accoglienza e orientamento

- Supporto da parte di professionisti altamente qualificati ed esperti del mercato del lavoro
- Supporto allo sviluppo di consapevolezza sui propri obiettivi professionali attraverso **strumenti innovativi** (es. questionari digitali, report personalizzati, etc.)
- Supporto alla definizione del proprio **piano di azione professionale** e di **impresa**.



Piano di azione individuale

- Percorso di sviluppo delle competenze (coaching, career coaching, counselling, formazione ecc.)
- Individuazione delle opportunità professionali nel proprio territorio di riferimento (counselling, formazione agli incentivi, mentoring, etc...)
- Diffusione e promozione della cultura imprenditoriale: approfondimento di strumenti e risorse a disposizione (es. supporto e orientamento agli incentivi)
- Accompagnamento e monitoraggio costante nel processo di apprendimento e sviluppo.



Valutazione del percorso

- Incontri conclusivi di follow up
- Verifica degli apprendimenti
- Aggiornamento del proprio piano di azione professionale.

La riduzione del mismatch tra scuola e lavoro sarà favorita anche dalla progettazione e realizzazione di un programma di stage retribuiti all'estero, rivolti a diplomati, laureati e laureandi under 30 anni.

L'obiettivo è consentire ai giovani di realizzare un'esperienza lavorativa altamente formativa, che sia spendibile sul mercato, e di facilitare il loro inserimento nel mondo del lavoro

FASE

- › Manifestazione di interesse rivolta alle aziende, accreditamento e validazione posizioni
- › Call per i giovani per presentazione candidatura
- › Selezione e «contrattualizzazione candidati» da parte delle aziende
- › Avvio stage e richiesta erogazione da parte delle aziende

I servizi degli hub mirano a favorire cinque forme di impatto:

	IMPATTO	TARGET	AZIONE
1	Riduzione <i>mismatch</i> e riduzione del numero di NEET	Fascia di istruzione bassa	<ul style="list-style-type: none"> Percorsi ad hoc per sviluppare le competenze verticali richieste dai territori
2	Riduzione mismatch e maggiore occupabilità nei settori tecnologici	Scuole	<ul style="list-style-type: none"> Promozione dell'imprenditorialità e degli ambiti di studio con maggiore fabbisogno
3	Maggiore occupabilità nei settori impattati dal PNRR	Fascia di istruzione media	<ul style="list-style-type: none"> Offerta di moduli formativi mirati a sviluppare competenze specialistiche in ambito digital e green
4	Maggiore capacità di auto-imprenditorialità	Fascia di istruzione media o alta	<ul style="list-style-type: none"> Approfondimento di temi economico-finanziari Supporto all'individuazione di opportunità e incentivi
5	Maggiore proattività nella costruzione del proprio futuro	Per tutti	<ul style="list-style-type: none"> Attività mirate allo sviluppo del growth mindset e attitudine imprenditoriale

Tematiche su Verona e provincia

HUB RETE

12 aprile 2023

L'Hub Scuola Lavoro Verona ha individuato come settore particolarmente bisognoso di azioni di matching il mercato del lavoro della filiera territoriale della **cultura e delle imprese creative**.

Si tratta di un settore di recente valorizzato nel contesto europeo ed oggetto di disciplina da parte del Reg. (UE) 2021/818 che istituisce il **Programma Europa creativa (2021-2027)**, dove si prende atto che il mercato culturale e creativo europeo ha specificità geografiche o linguistiche, o entrambe.



Core cultura



Architettura e
design



Comunicazione



Audiovisivo e
musica



Editoria e stampa



Performing arts
e arti visive



Patrimonio
storico e artistico








Videogiochi
e software

Creative driven



Attività che impiegano contenuti e competenze culturali e creative per accrescere il valore dei propri prodotti: moda, mobilio, agroalimentare, ecc.



-  **IL SETTORE IN CIFRE:** Verona è la settima provincia italiana (con una quota sul totale nazionale pari al 4,0%) per valore delle esportazioni, con un importo che nel 2021 è stato di € 134,5 milioni. Con 754 imprese registrate (3.767 in Veneto) è la 15^ provincia in Italia per numero di imprese.
-  **OPPORTUNITÀ:** rinnovata attenzione alla sostenibilità, ambientale e sociale attraverso una dimensione sempre più digitale integrata a quella fisica dei servizi.
-  **SFIDE:** crescente integrazione di settori, canali e contenuti.
-  **FABBISOGNI LAVORATIVI:** competenze trasversali, quali flessibilità e adattamento (73,2%) lavoro in gruppo (68,6%) oltre competenze digitali (65,6%).
-  **SINERGIE CON I NOSTRI SERVIZI:** formare giovani su competenze richieste per la diversificazione delle produzioni.

I **Primi partner locali** con cui stiamo dialogando per stringere accordi sono:

- › Università di Verona
- › Contamination Lab Verona
- › Start Cup Veneto – Università venete
- › USR – Verona
- › ITS LAST VR – ITS Agroalimentare TV
- › Istituti superiori di Verona e Provincia
- › IeFP Veneto
- › ESU Verona
- › Comune di Verona
- › Camera di Commercio Verona
- › Associazioni di categoria (gruppi giovani)
- › Fondazione Edulife – 311Verona
- › T2i – sistema camerale veneto
- › Fablab Verona e Grezzana
- › Spazi coworking

PRIME PROPOSTE

HUB RETE

12 aprile 2023



Cultura della sostenibilità (10 ore).

Obiettivi formativi: Gli studenti approfondiranno tematiche relative alla sostenibilità e acquisiranno conoscenze teoriche e pratiche con esempi di gestione e risoluzione di specifiche problematiche.

Gli studenti acquisiranno un approccio interdisciplinare e critico in ambito scientifico, umanistico e giuridico mediante l'acquisizione di un linguaggio specifico per i diversi ambiti della sostenibilità, stimolando la riflessione critica.



Coltiva curiosità, sviluppa creatività (5 ore).

Obiettivi formativi: sviluppare la curiosità come risorsa strategica per l'innovazione soprattutto nell'ambito di comunità sostenibili. Imparare a vedere le cose da prospettive diverse per scoprire nuove opportunità. Facilitare lo sviluppo dell'apprendimento delle competenze digitali e green.



Muovere i primi passi nel mondo del lavoro. (4 ore).

Obiettivi formativi: acquisire conoscenze sull'attuale mercato del lavoro. Conoscere le differenze principali tra grandi aziende, PMI e PA e le differenti culture di impresa.

Il Curriculum per distinguerti. (2 ore).

Obiettivi formativi: imparare a creare un curriculum originale che catturi l'attenzione. Conoscere i format più in voga per i recruiter.

Trova il lavoro che fa per te. (5 ore).

Obiettivi formativi: scoprire come impostare la tua ricerca di lavoro. Conoscere le reti e i canali territoriali a cui riferirsi. Fare un check del proprio CV e lettera di presentazione.



Come trattare gli altri. (4 ore).

Obiettivi formativi: acquisire consapevolezza del proprio stile relazionale e comunicativo. Sviluppare strategie di comunicazione efficace. Adattare la propria comunicazione ai diversi interlocutori.



Coltiva curiosità, sviluppa creatività. (6 ore).

Obiettivi formativi: sviluppare la curiosità come risorsa strategica per l'innovazione. Imparare a vedere le cose da prospettive diverse per scoprire nuove opportunità. Facilitare lo sviluppo dell'apprendimento delle competenze digitali.



Idee in azione. (6 ore).

Obiettivi formativi: sviluppare un set di competenze imprenditoriali (es. lavoro di gruppo; risoluzione di problemi; pianificazione; comunicazione in pubblico; etc.). Conoscere le esperienze di cittadinanza attiva, utili per la comprensione di problematiche sociali e ambientali, fondamentali per tutti i giovani indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.



Il vantaggio della fiducia. Durata 6 ore.

Obiettivi formativi: rafforzare la fiducia verso sé stesso, verso gli altri e verso il mercato. Gestire le emozioni legate all'incertezza del futuro quali ansia, paura, preoccupazione. Sviluppare senso di autoefficacia. Iniziare a considerare gli eventi che ti capitano conseguenti alle tue azioni.



Coltiva curiosità, sviluppa creatività. Durata 6 ore.

Obiettivi formativi: sviluppare la curiosità come risorsa strategica per l'innovazione. Imparare a vedere le cose da prospettive diverse per scoprire nuove opportunità. Facilitare lo sviluppo dell'apprendimento delle competenze digitali.

Grazie

Luca Guarnieri
lguarnieri@invitalia.it